

Sesión 1

Lectura: Internet



Internet es una gran red que conecta redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, permitiéndonos comunicarnos, buscar y transferir información. Internet pone a disposición de los usuarios una serie de servicios que nos permiten diversas posibilidades de desarrollo personal y de gestión de nuestras actividades cotidianas. Ejemplo: Comunicación, información, comercio y gestiones administrativas, entretenimiento, soporte activo para el aprendizaje, etc.

1. Internet como Fuente de Información y Conocimiento

A través de internet podemos acceder a diversas fuentes de información (video, fotos, música, etc.). Para acceder a ella necesitas conocer el nombre del servidor y el espacio donde se ubica lo que buscamos; es decir tienes que aprender a utilizar **los buscadores**.



¿Qué son los buscadores?

Los buscadores son herramientas especializadas en localizar datos distribuidos en internet. Es un sitio Web (página Web) que contiene una base de datos organizada que sirve para encontrar direcciones electrónicas de otros sitios.

a. ¿Qué necesito para utilizar los buscadores?

No hay requerimientos especiales, sólo se debe establecer la conexión a Internet, como se hace habitualmente, y acceder al sitio de algún buscador, para ello se debe conocer la dirección electrónica del buscador y colocarla en la ventanita de “dirección” del navegador. Ejemplo: www.google.com.pe

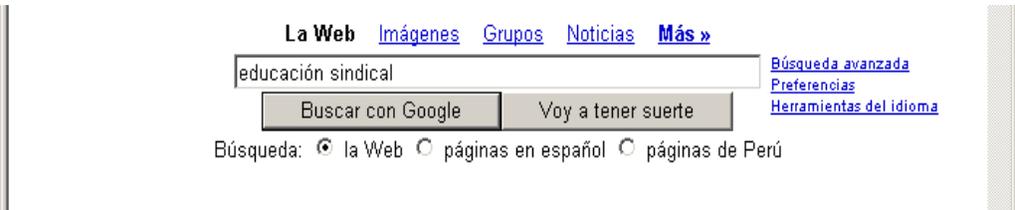


b. ¿Cómo busco información en Internet?

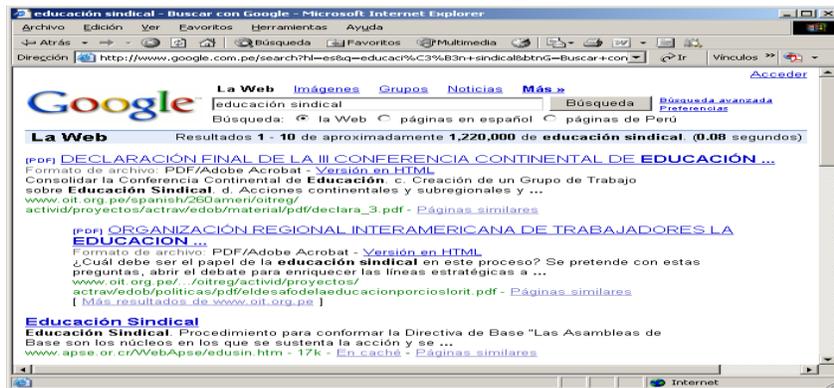
Existen dos métodos principales para buscar información en Internet: Por palabra clave (keywords) y por temas (o Directorios). Los diversos buscadores almacenan la información de una o ambas formas. La diferencia básica entre ellos radica en cómo organizan el contenido para realizar la búsqueda.

- **Buscando información en Internet por palabra clave**

Los buscadores presentan una línea en blanco (cuadro de texto) para ingresar la palabra o palabras que mejor describan el tema a buscar. Si se ingresa una sola palabra, por ejemplo, “educación”, aparecerán miles de enlaces con páginas que citan a ese tema. Obviamente, será imposible recorrerlas todas. Pero, si se ingresan varias palabras, la búsqueda se estrechará hacia sub-temas más específicos. Ejemplo: “educación sindical”.



Una vez ingresadas las palabras a buscar, presione el botón “buscar” y el buscador indicará cuantos sitios web cumplen con la búsqueda requerida y mostrará los primeros 10



Las búsquedas por palabras clave (en inglés, keywords) suelen ser más rápidas (aunque menos precisas) que las temáticas. El problema está en que el pedido de su búsqueda debe ser efectuado con precisión. Por eso, aquí el “truco” consiste en elegir las palabras clave con mucho cuidado.

- **Buscando información por tema.**

Las búsquedas temáticas, generalmente, suelen ser más lentas que las que usan palabras clave, porque se debe ir afinando el resultado, tema por tema, hasta llegar al punto de interés. Sin embargo, este tipo de búsquedas tiene más precisión y es ideal cuando se necesita encontrar una gran variedad de fuentes sobre un mismo tema.

Las búsquedas temáticas pueden utilizarse para hallar, por ejemplo: revistas especializadas que tengan página en Internet, sitios de organismos internacionales, etc.

Una buena estrategia de búsqueda es profundizar, primero, en algunos niveles del tema a indagar (por ejemplo buscar Música, dentro de Entretenimientos) y recién allí hacer una búsqueda por palabra clave, pero limitándola al tema donde está posicionado.

Consejos para buscar información en internet utilizando palabras claves.

- Ingresar la mayor cantidad posible de palabras que definan el concepto, para limitar el resultado. De este modo se limita el resultado y se ahorra mucho tiempo.
- Utilizar un espacio en blanco para separar las palabras y siempre usar minúsculas
- Utilizar siempre plurales, ya que los buscadores los reconocen y pueden devolver resultados cuando la palabra se halle tanto en plural como en singular.
- Si el resultado es nulo (no hay sitios), pruebe buscar con menos palabras o con sinónimos de alguna de las palabras buscadas.

Consideraciones para elegir la palabra clave.

- Escriba correctamente la pregunta que se enviará al buscador.
- Analice el tema de interés y busque las "palabras clave" como si se tratara de las categorías de una guía de teléfono. Por ejemplo: Si usted está buscando un congreso en Córdoba, deberá escribir las palabras clave Congreso y Córdoba.
- Use comillas (") si se trata de palabras que deben ir juntas (ej. "Ciencias Económicas"). Escribir AND o el signo más (+) para que las páginas mostradas incluyan la totalidad de esas palabras. Si omite usar AND o +, el buscador puede devolver resultados que incluyan solamente una de las palabras buscadas.
- El signo menos (-) indica que palabras NO quiere que estén presentes en el resultado. Ejemplo: Para obtener información sobre viajes a Mendoza, podemos probar con: *+Mendoza +turismo.*