

CRONOGRAMA del curso

SOSTENIBILIDAD Y RECAUDACIÓN DE FONDOS Para líderes de organizaciones de base

Fecha	Temario	Actividad
Primera semana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización 2. Bienvenida 3. Presentación del curso 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar el curso - Revisar las orientaciones metodológicas. - Participar en el Foro de bienvenida
Segunda semana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos y dimensiones de la sostenibilidad. <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es una organización sostenible? b. Sostenibilidad y formalidad institucional. c. Beneficios de la formalidad institucional. 2. La sostenibilidad financiera. <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Qué significa la sostenibilidad financiera? b. ¿Cuándo es financieramente sostenible una institución? Importancia de la contribución de los miembros. 	Evaluación de indicadores de sostenibilidad financiera de mi organización
Tercera semana	<ol style="list-style-type: none"> 1. La estrategia de diversificación de ingresos. <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Qué significa? ¿Por qué y para qué? 2. Estrategia de diversificación de ingresos: La recaudación de fondos. <ol style="list-style-type: none"> a. Contexto de la recaudación de fondos b. Recaudación de fondos a nivel nacional. <ul style="list-style-type: none"> • Sector público • Sector privado c. Recaudación a nivel internacional. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la Cooperación Internacional? ¿para que la quiero? • ¿Qué actores participan en la Cooperación Internacional? ¿Cómo funciona? 	Identificar una idea de proyecto que pueda presentarse a los donantes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas y requisitos de la Cooperación Internacional. ¿Quiénes pueden acceder a ellos? • Herramientas para identificar fuentes de cooperación • Como construir el camino desde la idea hasta el proyecto de cooperación? <p>3. El recaudador de fondos.</p>	
Cuarta semana	<p>1. Importancia de la planificación en las organizaciones. Ordenando mis ideas con la planificación.</p> <p>2. El proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es un proyecto? b. El ciclo del proyecto. c. Partes principales de un proyecto. d. Las actividades y sus costos. <p>3. Que debo saber para adaptar mi idea de proyecto a los requerimientos de algunos donantes?</p>	Elaborar un proyecto
Quinta semana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construya sus principios básicos para la recaudación de fondos: ¿Con quiere relacionarse y con quien no? ¿Haría todo por dinero? 2. Identifique su donante ideal. 3. ¿Cómo llego a mis donantes? 4. ¿Cómo convencerlos que mi idea es mejor que otras? 5. Lo que un recaudador de fondos nunca debe hacer. 	Elaborar una estrategia para relacionarme con un posible donante.
Sexta semana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de iniciativas de proyectos 	

